

MINE STORY

MINE STORY

Inovativna rješenja za interpretaciju, revitalizaciju i turističku promociju rudarske tehničke i kulturne baštine na prekograničnom području SI-HR / Inovativne rešitve za interpretaciju, revitalizaciju in turistično promocijo rudarske tehnične in kulturne dediščine na čezmejnem območju SI-HR

D.2.1.1 IZVJEŠĆE O ANALIZI UČINAKA TURISTIČKOG PROIZVODA MINE TOUR / D.2.1.1 POROČILO O ANALIZI UČINKOV TURISTIČNEGA PROIZVODA MINE TOUR

Pula, 31. kolovoza 2026. godine / Pula, 31. avgusta 2026



MINE STORY

Akronim projekta	MINE STORY
ID projekta	SIHR00900
Naslov projekta	Inovativna rješenja za interpretaciju, revitalizaciju i turističku promociju rudarske tehničke i kulturne baštine na prekograničnom području SI-HR / Inovativne rešitve za interpretaciju, revitalizaciju in turistično promocijo rudarske tehnične in kulturne dediščine na čezmejnem območju SI-HR
Specifični cilj	4.6: Jačanje uloge kulture i održivog turizma u gospodarskom razvoju, socijalnoj uključenosti i socijalnim inovacijama / 4.6: Krepitev vloge kulture in trajnostnega turizma pri gospodarskem razvoju, socialni vključenosti in socialnih inovacijah
Radni paket / Delovni paket	2
Naziv radnog paketa / Naslov delavnega paketa	Zajednička strategija i akcijski plan za upravljanje i promidžbu prekograničnog turističkog produkta / Skupna strategija in akcijski načrt za upravljanje in promocijo čezmejnega turističnega produkta
Aktivnost / Dejavnost	2.1
Naziv aktivnosti / Naziv dejavnosti	Analiza učinaka prekograničnog turističkog proizvoda MINE TOUR / Analiza učinkov čezmejnega turističnega produkta MINE TOUR
Isporučevina / Dosežka	D.2.1.1
Naziv isporučevine / Naziv dosežka	Izvješće o analizi učinaka turističkog proizvoda MINE TOUR / Poročilo o analizi učinkov turističnega produkta MINE TOUR
Odgovoran partner / Odgovorni partner	PP4 – UNIPU
Uključeni partneri / Vključeni partnerji	VP – GL, PP2 – OL, PP3 – RCSS
Status	Final
Datum	31/08/2026

MINE STORY

SADRŽAJ / VSEBINA

Sadržaj / Kazalo vsebine

I. Sažetak / Povzetek	4
II. Uvod i metodologija / Uvod in metodologija	5
III. Analiza ključnih stupova projekta / Analiza ključnih stebrov projekta	7
IV. Ostvarivanje ciljeva i indikatora / Doseganje ciljev in kazalnikov	10
V. Zaključak i smjernice / Zaključek in usmeritve	14

MINE STORY

I. Sažetak / Povzetek

Ova analiza izrađena je kao dio prvog radnog paketa projekta MINE STORY. Razdoblje trajanja ovog RP1 je od 1. ožujka 2026. godine do 31. kolovoza 2026. godine. Zaključci i podaci iz ovog dokumenta izravno će se koristiti kao podloga za izradu zajedničke strategije i akcijskog plana za upravljanje i promidžbu novog prekograničnog turističkog proizvoda MINE STORY.

Projekt MINE TOUR, uspješno je ostvario svoj temeljni cilj kroz aktivno očuvanje, revitalizaciju i održivu turističku valorizaciju prekogranične rudarske baštine na relaciji Labin (Hrvatska) – Litija (Slovenija). Ključni infrastrukturni zahvati obuhvatili su obnovu rudarskog tornja Šoht i kompleksa Pijacal u Labinu te uređenje ulaznog portala i dodatnog dijela Glavnog rova rudnika Sitarjevec u Litiji. Kao ključni rezultat suradnje razvijena je jedinstvena prekogranična turistička ruta duga 194 kilometra koja povezuje industrijsku arhitekturu i prirodnu podzemnu baštinu ovih dvaju gradova, a praćena je stručnom edukacijom lokalnih turističkih dionika te pripadajućom mobilnom aplikacijom kao interaktivnim digitalnim suputnikom. Cjelokupnu ponudu nadopunjuje službeni turistički vodič "Priča o rudarskim gradovima: Labin i Litija", dostupan na pet jezika, koji na temelju povijesne građe i arhivskih fotografija detaljno prezentira ključne atrakcije, interpretacijske materijale, kostimirana vodstva i tematsku gastronomsku ponudu.

Unatoč stopostotnom odobrenju projektnih izvješća i uspješnom povratu sredstava, analiza identificira tri ključna područja za daljnji razvoj, s obzirom na to da je projekt prvenstveno bio usmjeren na razvoj i promociju prekograničnog turističkog proizvoda, a ne na njegovu izravnu tržišnu komercijalizaciju:

1. Potreba za tržišnim plasmanom – budući da je primarni fokus bio na razvoju i promociji, u sljedećoj je fazi potrebno uspostaviti potencijalne ugovorne odnose s putničkim agencijama i otvoriti izravne prodajne kanale.

2. Nadogradnja sustava praćenja – za dugoročnu održivost potrebno je uvesti napredniji sustav praćenja broja posjetitelja u nadolazećem razdoblju, što nije bilo moguće za vrijeme održavanja projekta MINE TOUR, kako bi se mjerio stvarni doseg promotivnih aktivnosti.

3. Prilagodba komunikacijskih kanala - Pandemija COVID-19 utjecala je na aktivnosti uživo, što ukazuje na potrebu za snažnijim prebacivanjem fokusa na moderne digitalne PR alate (influenceri, blogeri, putopisci) u budućim promotivnim strategijama. Također, budući da je pandemija onemogućila odvijanje aktivnosti sa školama i vrtićima, potencijalno bi se moglo poraditi na tome.

Trenutačni model upravljanja je djelomično održiv bez vanjskog sufinanciranja. Fizička infrastruktura zahtijeva stalna sredstva, zbog čega je preporučljivo u projektu MINE STORY, naglasak, uz razvoj, prebaciti i na digitalizaciju i analizu uspješnosti i posjećenosti.

/

Ta analiza je bila pripravljena v okviru prvega delovnega paketa (DP1) projekta MINE STORY. Obdobje izvajanja DP1 je od 1. marca 2026 do 31. avgusta 2026. Ugotovitve in podatki iz tega dokumenta bodo neposredno uporabljeni kot podlaga za pripravo skupne strategije in akcijskega

MINE STORY

načrta za upravljanje in promocijo novega čezmejnega turističnega produkta MINE STORY.

Projekt MINE TOUR je uspešno dosegel svoj temeljni cilj z aktivnim ohranjanjem, revitalizacijo in trajnostnim turističnim vrednotenjem čezmejne rudarske dediščine med Labinom (Hrvaška) in Litijo (Slovenija). Ključni infrastrukturni posegi so obsegali obnovo rudarskega stolpa Šoht in kompleksa Pijacal v Labinu ter ureditev vstopnega portala in dodatnega dela Glavnega rova rudnika Sitarjevec v Litiji. Kot ključni rezultat sodelovanja je bila razvita edinstvena čezmejna turistična pot, dolga 194 kilometrov, ki povezuje industrijsko arhitekturo in naravno podzemno dediščino teh dveh mest, spremljata pa jo strokovno usposabljanje lokalnih turističnih akterjev in pripadajoča mobilna aplikacija kot interaktivni digitalni sopotnik. Celotno ponudbo dopolnjuje uradni turistični vodnik "Zgodba o rudarskih mestih: Labin in Litija", dostopen v petih jezikih, ki na podlagi zgodovinskega gradiva in arhivskih fotografij podrobno predstavlja ključne zanimivosti, interpretacijsko gradivo, kostumirana vodstva ter tematsko gastronomsko ponudbo.

Kljub stoodstotni odobritvi projektnih poročil in uspešnemu povračilu sredstev analiza opredeljuje tri ključna področja za nadaljnji razvoj, saj je bil MINE TOUR projekt prvenstveno usmerjen v razvoj in promocijo čezmejnega turističnega produkta, ne v njegovo neposredno tržno komercializacijo:

1. Potreba po trženju produkta – ker je bil primarni poudarek na razvoju in promociji, je v naslednji fazi potrebno vzpostaviti potencialna pogodba sodelovanja s turističnimi agencijami ter odpreti neposredne prodajne poti.
2. Nadgradnja sistema spremljanja – za zagotavljanje dolgoročne trajnosti je v prihodnjem obdobju potrebno uvesti naprednejši sistem spremljanja števila obiskovalcev, česar med izvajanjem projekta MINE TOUR ni bilo mogoče vzpostaviti. Tako bo mogoče meriti dejanski doseg in učinek promocijskih aktivnosti.
3. Prilagoditev komunikacijskih kanalov – pandemija COVID-19 je vplivala na aktivnosti v živo, kar kaže na potrebo po večjem poudarku na sodobnih digitalnih PR orodjih (vplivneži, blogerji, potopisci) v prihodnjih promocijskih strategijah. Ker je pandemija onemogočila tudi izvajanje aktivnosti s šolami in vrtci, bi bilo v prihodnje smiselno dodatno razviti tudi to področje.

Trenutni model upravljanja je brez zunanjega sofinanciranja le delno vzdržen. Fizična infrastruktura zahteva srčna finančna sredstva, zato je priporočljivo, da se v projektu MINE STORY poleg nadaljnjega razvoja večji poudarek nameni tudi digitalizaciji ter analizi uspešnosti in obiskanosti.

II. Uvod i metodologija / Uvod in metodologija

Ciljevi analize

Svrha ovog izvješća o analizi je evaluacija provedbe projekta MINE TOUR. Cilj je identificirati administrativne, upravljačke i komunikacijske izazove, te definirati u kojoj mjeri je održiv turistički proizvod.

MINE STORY

Uloga Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, kao partnera (PP4) na projektu MINE STORY, u ovom procesu, očituje se u pružanju stručne i metodološke potpore pri obradi podataka prikupljenih od ključnih partnera na projektu MINE TOUR. Kroz kratak upitnik poslan svim partnerima na prijašnjem projektu, UNIPU odgovore dionika koristi za pisanje izvješća o analizi, te kao operativnu podlogu za postavljanje strateških temelja novog projekta MINE STORY.

/

Cilji analize

Namen tega dokumenta je evalvacija izvajanja projekta MINE TOUR. Cilj je identificirati administrativne, upravljačke in komunikacijske izzive ter opredeliti, v kolikšni meri je turistični produkt trajnostan.

Univerza Jurja Dobrile v Puli kot projektni partner (PP4) projekta MINE STORY v tem procesu zagotavlja strokovno in metodološko podporo pri obdelavi podatkov, pridobljenih od ključnih partnerjev projekta MINE TOUR. UNIPU je vsem partnerjem predhodnega projekta poslal kratak vprašalnik, zbrane odgovore pa uporabljal za pripravo tega analitičnega poročila in kot podlago za oblikovanje strateških izhodišč novega projekta MINE STORY.

Metodološki pristup

U analizi su primijenjene kvalitativne metode obrade podataka s naglaskom na analizu sadržaja i komparativnu analizu. Izvor podataka činili su strukturirani evaluacijski upitnik poslan projektnim partnerima, „Evaluacijski izvještaj projekta – MINE TOUR“, „MINE TOUR – aktivno očuvanje i vrednovanje prirodne i kulturne baštine rudnika i rudarstva za razvoj održivog turizma: PLAN UPRAVLJANJA POSJETITELJIMA“, te „Poslovni model trženja – Ključni dokument za uspješnu promociju zajedničkog prekograničnog proizvoda MINE TOUR i povećanje broja posjetitelja rudarske prirodne i kulturne baštine na programskom području“. Evaluacija prikupljenih dokumenata i odgovora partnera rezultirala je sažetim zaključkom i potencijalnim smjernicama za buduće aktivnosti za projekt MINE STORY.

/

Metodološki pristup

V analizi so bile uporabljene kvalitativne metode obdelave podatkov s poudarkom na analizi vsebine in primerjalni analizi. Vir podatkov so predstavljali strukturirani evaluacijski vprašalnik, poslan projektnim partnerjem, „Evaluacijsko poročilo projekta – MINE TOUR“, „MINE TOUR – aktivno ohranjanje in vrednotenje naravne in kulturne dediščine rudnika in rudarstva za razvoj trajnostnega turizma: NAČRT UPRAVLJANJA OBISKOVALCEV“ ter „Poslovni model trženja – Ključni dokument za uspešno promocijo skupnega čezmejnega produkta MINE TOUR in povečanje števila obiskovalcev rudarske naravne in kulturne dediščine na programskem območju“. Evalvacija zbranih dokumentov in odgovorov partnerjev je bila podlaga za oblikovanje strnjjenih ugotovitev in možnih usmeritev za prihodnje aktivnosti v okviru projekta MINE STORY.

MINE STORY

III. Analiza ključnih stupova projekta / Analiza ključnih stabrov projekta

Upravljanje projektom i partnerstvo

Podjela uloga među partnerima bila je učinkovita, što potvrđuje ostvarenje svih planiranih ciljeva i rezultata, kao i uspješna provedba svih projektnih aktivnosti. Partneri su realizirali aktivnosti u skladu sa svojim ulogama i područjima odgovornosti, pri čemu je ostvarena kvalitetna suradnja između institucija iz Hrvatske i Slovenije.

Učinkovitost upravljanja projektom dodatno potvrđuje činjenica da su sva projektna izvješća bila uspješno odobrena te da su ostvareni svi uvjeti za isplatu dodijeljenih sredstava. Tijekom provedbe projekta nije bilo značajnijih zastoja u donošenju odluka ili komunikaciji unutar konzorcija koji bi ugrozili provedbu aktivnosti.

Održavanje infrastrukture i nastavak razvoja turističkog proizvoda zahtijevaju kontinuirana financijska sredstva i institucionalnu podršku, a dugoročna održivost može se povećati kroz jaču komercijalizaciju, partnerstva s turističkim sektorom te uključivanje novih razvojnih projekata poput MINE STORY.

/

Upravljanje projekta in partnerstvo

Razdelitev vlog med partnerji je bila učinkovita, kar potrjujejo dosežni načrtovani cilji in rezultati ter uspešno izvedene projektne aktivnosti. Partnerji so aktivnosti izvajali v skladu s svojimi vlogami in področji odgovornosti, pri tem je bilo vzpostavljeno kakovostno sodelovanje med institucijami iz Hrvaške in Slovenije.

Učinkovitost vodenja projekta dodatno potrjuje dejstvo, da so bila vsa projektna poročila uspešno potrjena ter da so bili izpolnjeni vsi pogoji za izplačilo dodeljenih sredstev. Med izvajanjem projekta ni bilo prihajalo do večjih zastojev pri sprejemanju odločitev ali v komunikaciji znotraj konzorcija, ki bi ogrozili izvajanje projektnih aktivnosti.

Vzdrževanje infrastrukture in nadaljnji razvoj turističnega produkta zahtevata kontinuirana finančna sredstva in institucionalno podporo, dolgoročno vzdržnost pa je mogoče izboljšati intenzivnejšo komercializacijo, tesnejšim sodelovanjem s turističnim sektorjem ter vključevanjem v nove razvojne projekte, kot je MINE STORY.

Obnova i očuvanje rudarske kulture i baštine

Glavni cilj projekta bio je aktivno očuvanje i valorizacija prirodne i kulturne rudarske baštine kroz razvoj novih održivih prekograničnih turističkih proizvoda.

Službeni specifični ciljevi bili su:

- poboljšanje očuvanja rudarske baštine,

MINE STORY

- jačanje održivog turizma rudarske baštine,
- poboljšanje kapaciteta dionika u turizmu.

Svi navedeni ciljevi u velikoj su mjeri ostvareni. U Labinu je obnovljen rudarski toranj Šoht kao jedan od najprepoznatljivijih simbola rudarske baštine, dok je u Litiji uređena druga faza turističke infrastrukture rudnika Sitarjevac, čime je unaprijeđena dostupnost i interpretacija lokaliteta.

Turistički proizvod uspješno je prešao iz konceptualne u fizičku fazu. Provedeni su i programi edukacije i osposobljavanja turističkih dionika s ciljem jačanja njihovih kompetencija u području održivog turizma, interpretacije i promocije rudarske baštine, čime je ostvaren jedan od ključnih specifičnih ciljeva projekta.

/

Obnova in ohranjanje rudarske kulture in dediščine

Glavni cilj projekta je bil aktivno ohranjanje in vrednotenje naravne in kulturne rudarske dediščine z razvojem novih trajnostnih čezmejnih turističnih produktov. Uradno opredeljeni specifični cilji so bili:

- Izboljšanje ohranjanja rudarske dediščine,
- Krepitev trajnostnega turizma rudarske dediščine,
- Izboljšanje zmogljivosti deležnikov turizma.

Vsi navedeni cilji so bili v veliki meri doseženi. V Labinu je bil obnovljen rudarski stolp Šoht kot eden najbolj prepoznavnih simbolov rudarske dediščine, medtem ko je bila v Litiji urejena druga faza turistične infrastrukture rudnika Sitarjevac, s čimer sta se izboljšali dostupnost in interpretacija dediščine.

Turistični produkt je uspešno prešel iz konceptualne v izvedbeno fazo. Izvedeni so bili tudi programi izobraževanja in usposabljanja turističnih deležnikov, namenjeni krepitevi njihovih kompetenc na področju trajnostnega turizma, interpretacije in promocije rudarske dediščine. S tem je bil dosežen tudi eden ključnih specifičnih ciljev projekta.

Marketing, PR i komercijalizacija

Potrebno je naglasiti kako je projekt prvenstveno bio usmjeren na razvoj i promociju prekograničnog turističkog proizvoda, a ne na njegovu tržišnu komercijalizaciju. Tijekom provedbe projekta u aktivnosti su bili uključeni brojni turistički dionici na obje lokacije (turističke zajednice, kulturne ustanove, lokalni pružatelji usluga i drugi relevantni sudionici), ponajprije kroz edukativne programe, radionice, promotivne aktivnosti i zajedničke prekogranične događaje koliko god je bilo moguće.

Pandemijska ograničenja značajno su smanjila mogućnosti promocije uživo te broj posjetitelja na takvim događanjima. Online komunikacija omogućila je kontinuitet informiranja javnosti, ali nije mogla u potpunosti zamijeniti iskustvo posjeta rudarskoj baštini.

MINE STORY

S obzirom na okolnosti, nije bio uspostavljen formalni model suradnje s putničkim agencijama, te nije bio razvijen održiv sustav distribucije turističkog proizvoda kroz organizirane turističke pakete ili prodajne kanale. Također, nije bio uspostavljen model praćenja prodaje ulaznica, organiziranih tura ili drugih komercijalnih pokazatelja, zbog čega se ne može govoriti o uspješnoj komercijalizaciji proizvoda tijekom trajanja projekta. To predstavlja jedno od područja koje bi u budućim projektima, poput MINE STORY, bilo dobro dodatno razviti kako bi se osigurala dugoročna tržišna održivost razvijenog turističkog proizvoda.

Marketinške aktivnosti koje su se pokazale kao najveći uspjeh bile su digitalne promotivne aktivnosti i interpretacijski alati koji su doprinijeli dugoročnoj vidljivosti projekta i rudarske baštine. Posebno se istaknula izrada zajedničkog turističkog vodiča na pet jezika i pripadajuće mobilne aplikacije, što je posjetiteljima omogućilo atraktivniju interpretaciju rudarske baštine Labina i Litije. Značajan doprinos imale su i mrežne stranice partnera, društvene mreže, promotivni video i tiskani promotivni materijali, koji su omogućili kontinuiranu promociju projekta i nakon njegova završetka.

Digitalni komunikacijski kanali pokazali su se posebno važnima tijekom pandemije, kada su predstavljali glavni način informiranja i promocije. S druge strane, aktivnosti koje su se oslanjale na izravan kontakt s potencijalnim posjetiteljima, poput turističkih sajмова, studijskih putovanja, međunarodnih promotivnih događanja i organiziranih obilazaka, nisu ostvarile planirani učinak zbog ograničenja uzrokovanih pandemijom virusa COVID-19. Također, u okviru projekta nije razvijena sustavna suradnja s influencerima, blogerima, putopiscima, zbog čega je njihov potencijal za međunarodnu promociju ostao uglavnom neiskorišten.

/

Trženje, PR in komercijalizacija

Poudariti je treba, da je bil projekt prvenstveno usmerjen v razvoj in promocijo čezmejnega turističnega produkta in ne v njegovo tržno komercijalizacijo. Med izvajanjem projekta so bili v aktivnosti vključeni številni turistični deležniki na obeh lokacijah (turistična organizacije, kulturne ustanove, lokalni ponudniki storitev in drugi relevantni udeleženci), predvsem z izobraževalnimi programi, delavnicami, promocijskimi aktivnostimi in skupnimi čezmejnimi dogodki, kolikor so okoliščine to dopuščale.

Omejitve, povezane s pandemijo, so bistveno zmanjšale možnosti za izvajanje promocijskih aktivnosti v živo in število obiskovalcev na tovrstnih dogodkih. Spletna komunikacija je omogočila eprekinjeno obveščanje javnosti, vendar ni mogla v celoti nadomestiti izkušnje obiska rudarske dediščine.

Glede na takratne okoliščine formalni model sodelovanja s turističnimi agencijami ni bil vzpostavljen, prav tako ni bil razvit trajnostni sistem distribucije turističnega produkta prek organiziranih turističnih paketov ali prodajnih poti. Vzpostavljen ni bil niti sistem spremljanja prodaje vstopnic, organiziranih ogledov ali drugih komercijalnih kazalnikov, zato v času trajanja projekta ni mogoče govoriti o uspješni komercijalizaciji produkta. To je eno od področij ki bi ga bilo

MINE STORY

v prihodnjih projektih, kot je MINE STORY, smiselno dodatno razviti in tako zagotoviti dolgoročno tržno vzdržnost razvitega turističnega produkta.

Trženjske aktivnosti, ki so se izkazale za največji uspeh, so bile digitalne promocijske aktivnosti in orodja za tolmačenje, ki so prispevala k dolgoročni vidnosti projekta in rudarske dediščine. Posebej je izstopala izdelava skupnega turističnega vodnika v petih jezikih in pripadajoče mobilne aplikacije, kar je obiskovalcem omogočilo privlačnejše tolmačenje rudarske dediščine Labina in Litije. Pomemben prispevek so imele tudi spletne strani partnerjev, družbena omrežja, promocijski video in tiskana promocijska gradiva, ki so omogočila neprekinjeno promocijo projekta tudi po njegovem zaključku.

Digitalni komunikacijski kanali so se izkazali za posebej pomembne med pandemijo, ko so predstavljali glavni način informiranja in promocije. Po drugi strani pa aktivnosti, ki so temeljile na neposrednem stiku s potencialnimi obiskovalci, kot so turistični sejmi, študijska potovanja, mednarodni promocijski dogodki in organizirani ogledi, zaradi omejitev, ki jih je povzročila pandemija virusa COVID-19, niso dosegle načrtovanega učinka. Prav tako v okviru projekta ni bilo razvito sistematično sodelovanje z vplivneži, blogerji in potopisci, zaradi česar je njihov potencial za mednarodno promocijo ostal večinoma neizkoriščen.

IV. Ostvarivanje ciljeva i indikatora / Doseganje ciljav in kazalnikov

Kvantitativni indikatori i mjerljivi rezultati

Projekt MINE TOUR uspješno je povećao vidljivost rudarske baštine kao važnog dijela lokalnog identiteta, unaprijedio turističku ponudu te omogućio kvalitetniju interpretaciju industrijske i kulturne povijesti kroz nove interpretacijske sadržaje i zajednički prekogranični turistički proizvod. Lokalnim zajednicama donio je obnovljenu kulturno-turističku infrastrukturu, jaču suradnju među dionicima te dodatne mogućnosti za razvoj održivog kulturnog turizma, dok je posjetiteljima pružio sadržajnije i autentičnije iskustvo rudarske baštine dviju destinacija.

Status realizacije ciljeva projekta - tablica prikazuje sustavan pregled planiranih i ostvarenih specifičnih ciljeva prekograničnog projekta MINE TOUR, evaluaciju razine njihove uspješnosti te ključne vanjske faktore i odstupanja, poput pandemije COVID-19 i produljenja rokova, koji su utjecali na dinamiku provedbe.

	Specifični cilj projekta	Planirani sadržaj	U kojoj mjeri je ostvareno	Odstupanja i kritične točke
--	--------------------------	-------------------	----------------------------	-----------------------------

MINE STORY

1.	Poboljšanje očuvanja rudarske baštine	Revitalizacija ključnih objekata u Labinu i Litiji, uređenje infrastrukture i interpretacijski alati	Ostvareno u potpunosti	Minimalna kašnjenja zbog vanjskih faktora, produljenje radova, projekt produljen za 2 mjeseca.
2.	Jačanje održivog turizma rudarske baštine	Razvoj prekogranične rute, dugoročnog marketing modela i turistički vodič	Djelomično ostvareno	Ostvareni su turistički vodič – Fizička nedostupnost rute i nemogućnost komercijalizacije zbog pandemije COVID-19
3.	Poboljšanje kapaciteta dionika u turizmu	Edukacijski programi, radionice i umrežavanje	Djelomično ostvareno	Ostvareno je koliko je moguće uslijed pandemije COVID-19

/

Kvantitativni indikatori in merljivi rezultati

Projekt MINE TOUR je uspešno povećal prepoznavnost rudarske dediščine kot pomembnega dela lokalne identitete, obogatil turistično ponudbo ter z novimi interpretacijskimi vsebinami in skupnim čezmejn timerističnim produktom omogočil kakovostenjšo predstavitev industrijske in kulturne zgodovine. Lokalnim skupnostim je prinesel obnovljeno kulturno in turistično infrastrukturo, okrepil sodelovanje med deležniki ter ostvaril dodatne možnosti za razvoj trajnostnega kulturnega turizma, obiskovalcem pa omogočil vsebinsko bogatejše in pristnejše doživetje rudarske dediščine obeh destinacij.

Stanje realizacije projektnih ciljev - v preglednici je prikazan sistematičen pregled načrtovanih in doseženih specifičnih ciljev projekta čezmejni MINE TOUR, ocena njihove stopnje uspešnosti ter ključni zunanji dejavniki in odstopanja, kot sta pandemija COVID-19 in podaljšanje rokov, ki so vplivali na dinamiko izvajanja.

	Specifični cilj projekta	Načrtovane vsebine	V kolikšni meri je doseženo	Odstopanja in kritične točke
--	---------------------------------	---------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

MINE STORY

1.	Izboljšanje ohranjanja rudarske dediščine	Revitalizacija ključnih objektov v Labinu in Litiji, infrastrukturna ureditev in orodja za interpretacijo rudarske dediščine	Doseženo v celoti	Manjše zamude zaradi zunanjih dejavnikov, podaljšanje del, projekt podaljšán za 2 meseca
2.	Krepitev trajnostnega turizma rudarske dediščine	Razvoj čezmejnega produkta, dolgoročnega modela trženja in turističnega vodiča	Delno doseženo	Turistični vodnik je razvit – Fizična nedosegljivost rute, in nezmožnost komercializacije zaradi pandemije COVID-19
3.	Izboljšanje zmogljivosti deležnikov turizma	Izobraževalni programi, delavnice in mreženje	Delno doseženo	Dosežen je bil v največji možni meri zaradi pandemije COVID-19

Stvarna posjećenost i korištenje razvijenih sadržaja

Tijekom provedbe projekta posjećenost se nije mogla objektivno procijeniti zbog epidemioloških ograničenja koja su značajno utjecala na turistička kretanja, organizirane posjete te provedbu edukativnih programa sa školama, vrtićima i prekograničnim skupinama.

Iako se nakon završetka projekta i ukidanja epidemioloških mjera pojedini sadržaji i lokaliteti i dalje koriste u turističke, edukativne i promotivne svrhe, nije uspostavljen model sustavnog praćenja posjećenosti i korištenja razvijenih sadržaja, odnosno ne vode se objedinjene službene statistike o broju posjetitelja, organiziranim edukativnim programima, školskim i vrtićkim posjetama, niti o korištenju prekograničnih turističkih sadržaja.

/

Dejanska obiskanost in uporaba razvitih vsebin

Med izvajanjem projekta obiskanosti ni bilo mogoče objektivno oceniti zaradi epidemioloških omejitev, ki so pomembno vplivale na turistične tokove, organizirane obiske ter izvedbo izobraževalnih programov s šolami, vrtci in čezmejnimi skupinami.

Čeprav se po zaključku projekta in odpravi epidemioloških ukrepov posamezne vsebine in produkti še naprej uporabljajo v turistične, izobraževalne in promocijske namene, sistematičen

MINE STORY

model spremljanja obiskanosti in uporabe razvitih vsebin ni bil vzpostavljen. Prav tako se ne vodijo enotne uradne statistike o številu obiskovalcev, izvedenih organiziranih izobraževalnih programih, obiskih šol in vrtcev ter uporabi čezmejnih turističnih vsebin.

Izazovi u provedbi i ključni uzroci odstupanja od plana

U planiranom terminskom planu projekta je došlo do određenih odstupanja. Glavni problemi koji su uvelike utjecali na odstupanja su:

- neuspjela provedba prvog postupka javne nabave za investiciju u Labinu kod koje se nije javio niti jedan ponuditelj;
- dodatna provjera postupka javne nabave kod koje je utvrđena manja pogreška koja je rezultirala financijskom korekcijom od 5%;
- otkriće hale - novog tunela u rudniku Sitarjevec, koje se dogodilo tijekom investicijskih radova, što je rezultiralo potrebom za dopunom interpretacijskih sadržaja za rudnik u Litiji;
- financijske poteškoće uzrokovane kasnim odobravanjem izvješća i posljedično naknadom troškova;
- pandemija COVID 19 i epidemiološke mjere.

Aktivnosti koje su se oslanjale na izravan kontakt s potencijalnim posjetiteljima, poput turističkih sajмова, studijskih putovanja, međunarodnih promotivnih događanja i organiziranih obilazaka, nisu ostvarile planirani učinak zbog ograničenja. Također, u okviru projekta nije razvijena sustavna suradnja s influencerima, blogerima ili putopiscima, zbog čega je njihov potencijal za međunarodnu promociju ostao uglavnom neiskorišten, a pandemija je ograničila i turistički promet, organizirane posjete i međunarodnu suradnju u završnoj fazi projekta.

/

Izzivi pri izvedbi in ključni vzroki za odstopanja od načrta

Pri izvođenju projekta je prišlo do određenih odstopanja od načrtovanog vremenskog plana. Glavni faktori, koji su pomembno vplivali na ta odstopanja, so bili:

- neuspješna izvedba prvog postupka javnega naročanja za investiciju v Labinu, saj se na razpis ni prijavil noben ponudnik;
- dodatno preverjanje postupka javnega naročanja, pri katerem je bila ugotovljena manjša napaka, zaradi katere je bil izveden 5-odstotni finančni popravek;
- odkritje dvorane novega rova v rudniku Sitarjevec, do katerega je prišlo med investicijskimi deli, kar je povzročilo potrebo po dopolnitvi interpretacijskih vsebin za rudnik v Litiji;
- finančne težave, zaradi poznega potrjevanja poročil in posledično poznejšega povračila stroškov;
- pandemija COVID-19 in epidemiološki ukrepi.

Aktivnosti, ki so temeljile na neposrednem stiku s potencialnimi obiskovalci, kot so turistični sejmi, študijska potovanja, mednarodni promocijski dogodki in organizirani ogledi, zaradi omejitev niso

MINE STORY

dosegle načrtovanega učinka. Prav tako v okviru projekta ni bilo razvito sistematično sodelovanje z vplivneži, blogerji ali potopisci, zato je njihov potencial za mednarodno promocijo ostal večinoma neizkoriščen. Pandemija je v zaključni fazi projekta dodatno omejila turistične tokove, organizirane obiske in mednarodno sodelovanje.

Evaluacijski izvještaj projekta

Evaluacijski izvještaj predstavlja rezultate praćenja internih i vanjskih faktora, kao mjerljivih indikatora u skladu s planovima rada, aktivnostima i isporučevinama projekta MINE TOUR. Postupak evaluacije imao je za cilj i svrhu na sustavan i objektivan način pružiti procjenu projekta u tijeku provedbe, te mjerenje relevantnosti postignutih ciljeva, uključujući učinkovitost, efikasnost i održivost projekta.

/

Evalvacijsko poročilo projekta

Evalvacijsko poročilo predstavlja rezultate spremljanja notranjih in zunanjih dejavnikov kot merljivih kazalnikov v skladu z delovnimi načrti, aktivnostmi in predvidenimi rezultati projekta MINE TOUR. Namen evalvacijskega postopka je bil na sistematičen in objektiven način oceniti projekt med njegovim izvajanjem ter ovrednotiti relevantnost dosežnih ciljev, vključno z uspešnostjo, učinkovitostjo in trajnostjo projekta.

V. Zaključak i smjernice / Zaključek in usmeritve

Projekt MINE TOUR pokazao je visoku razinu uspješnosti u upravljanju, komunikaciji i provedbi ključnih radnih paketa (97% zadovoljstvo partnera). Projekt je uspješno povezao Labin i Litiju kroz zajedničku prekograničnu rutu, turistički vodič i plan upravljanja posjetiteljima. Također je značajno doprinio vidljivosti industrijske baštine, obnovi rudarskog lokaliteta (rudnik Sitarjevac i toranj Šoht) te razvoju održivog turizma. LP Grad Labin i PP6 Labin Art Express XXI stekli su vrijedne kompetencije u upravljanju kulturnom baštinom i prekograničnoj suradnji, ističući učinkovitu podjelu uloga i brzo donošenje odluka.

Najveći izazov u provedbi bile su vanjske okolnosti, odnosno pandemija uzrokovana virusom COVID-19 i mjere zabrane okupljanja. Zbog toga nije bilo moguće provesti upitnike o eksternim faktorima uspješnosti, a pandemija je izravno utjecala na organizaciju događanja, prekogranične aktivnosti i promociju. Unatoč tome, partnerstvo je funkcioniralo stabilno, a uvođenje online alternativa, poput VR šetnji kroz 3D modele rudnika, pokazalo se dugoročno uspješnim. Kulturno-umjetničke manifestacije ostvarile su veliku vidljivost i posjećenost, no prvenstveno unutar lokalne zajednice. Glavni nedostatak prethodnog projekta očitovao se u izostanku dugoročnije održivosti turističkog proizvoda i slabijoj dodanoj vrijednosti za turiste, što je izravna posljedica nedostatka informiranosti, slabije promidžbe te smanjenog interesa turističkih dionika uvjetovanog pandemijom.

MINE STORY

Budući da rad na projektu MINE STORY više nije sputan pandemijskim ograničenjima, on ima izniman potencijal nadogradnje postojećih rezultata i realizaciju aktivnosti koje u prethodnom projektu nisu mogle biti u potpunosti ostvarene. Na temelju povratnih informacija pojedinih projektnih partnera, definirana su tri ključna stupa i smjernice za unapređenje projekta MINE STORY:

1. Jača komercijalizacija – Razviti gotove turističke pakete i organizirane ture, te uspostaviti aktivnu suradnju s domaćim i inozemnim putničkim agencijama već tijekom same provedbe projekta,

2. Snažniji digitalni marketing – Intenzivno koristiti društvene mreže, influencere, blogere, putopisce, storytelling, video sadržaje i napredne digitalne interpretacijske alate radi privlačenja šire međunarodne publike.

3. Sustavno praćenje rezultata – Uspostaviti integrirani sustav za praćenje broja posjetitelja, zadovoljstva korisnika i ekonomskih učinaka, što će omogućiti fleksibilno prilagođavanje aktivnosti u hodu umjesto nakon završetka projekta.

Primjenom ovih smjernica, MINE STORY će pretvoriti postojeće rezultate u cjelogodišnju turističku ponudu. To će se postići intenzivnijom primjenom digitalnih tehnologija, integracijom u obrazovni sektor, te boljom međunarodnom promocijom koja će osigurati dugoročnu održivost prekogranične destinacije.

/

Projekt MINE TOUR je pokazal visoko raven uspešnosti pri vodenju, komunikaciji in izvedbi ključnih delovnih paketov (97-odstotno zadovoljstvo partnerjev). Projekt je Labin in litijo uspešno povezal s skupno čezmejno potjo, turističnim vodnikom in načrtom upravljanja obiskovalcev. Omembno je prispeval tudi k večji prepoznavnosti industrijske dediščine, obnovi rudarske dediščine (rudnik Sitarjevec in stolp Šoht) ter razvoju trajnostnega turizma. Vodilni partner Mesto Labin in PP6 Labin Art Express XXI sta pridobila dragocene kompetence na področju upravljanja kulturne dediščine in čezmejnega sodelovanja, pri čemer izstopata učinkovita delitev vlog in hitro sprejemanje odločitev.

Največji izziv pri izvajanju projekta so predstavljale zunanje okoliščine, natančneje pandemija, ki jo je povzročil virus COVID-19, in ukrepi prepovedi zbiranja. Zaradi tega ni bilo mogoče izvesti anketiranja o zunanjih dejavnikih uspešnosti, pandemija pa je neposredno vplivala na organizacijo dogodkov, čezmejnih aktivnosti in promocijo. Kljub temu je partnerstvo delovalo stabilno, uvajanje spletnih alternativ, kot so VR-sprehodi skozi 3D-modele rudnikov, pa se je izkazala za dolgoročno uspešno. Kulturno-umetniške prireditve so dosegle veliko prepoznavnost in obiskanost, vendar predvsem znotraj lokalnih skupnosti. Glavna pomanjkljivost prejšnjega projekta se je pokazala v nezadostni dolgoročni vzdržnosti turističnega produkta in manjši dodani vrednosti za turiste, kar je neposredna posledica pomanjkanja informiranosti, šibkejše promocije ter manjša zanimala turističnih deležnikov zaradi okoliščin, povezanih s pandemijo.

MINE STORY

Ker izvajanja projekta MINE STORY ne omejujejo več pandemijske razmere, ima projekt velik potencial za nadgradnjo obstoječih rezultatov in izvedbo aktivnosti, ki jih v prejšnjem projektu ni bilo mogoče v celoti uresničiti. Na podlagi povratnih informacij posameznih projektnih partnerjev so bili opredeljeni trije ključni stebri in smernice za izboljšanje projekta MINE STORY:

1. Okrepitev trženja turističnega produkta – razviti celovite turistične pakete in organizirane ture ter že med izvajanjem projekta vzpostaviti aktivno sodelovanje z domačimi in tujimi turističnimi agencijami;

2. Okrepitev digitalnega trženja – intenzivneje uporabljati družbena omrežja, ter sodelovati z vplivneži, blogerji in potopisci, obenem pa uporabljati pripovedovanje zgodb (storytelling), video vsebine in napredna digitalna interpretacijska orodja za nagovarjanje širšega mednarodnega občinstva;

3. Sistematično spremljanje rezultatov – zpostaviti integriran sistem za spremanje števila obiskovalcev, zadovoljstva uporabnikov in ekonomskih učinkov, ki bo omogočal sprotne prilagajanje aktivnosti že med izvajanjem projekta in ne šele po njegovem zaključku.

Z uporabo teh smernic bo projekt MINE STORY obstoječe rezultate pretvoril v celoletno turistično ponudbo. To bo mogoče doseči z intenzivnejšo uporabo digitalnih tehnologij, povezovanjem z izobraževalnim sektorjem ter učinkovitejšo mednarodno promocijo, ki bo prispevala k dolgoročni vzdržnosti čezmejne destinacije.

Pripremili / Pripravili

LP – Grad Labin

PP2 – Občina Litija

PP3 – Razvojni center Srca Slovenije

PP4 – Sveučilište Jurja Dobrile u Puli

Ovaj dokument nastao je u okviru programa Interreg i sufinanciran je iz Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR). Za sadržaj dokumenta odgovoran je isključivo autor; sadržaj ni u kojem slučaju ne odražava stajališta Europske unije niti upravljačkih tijela programa, koja nisu odgovorna za bilo kakvu uporabu informacija koje dokument sadrži. / Ta dokument je nastal u okviru programa Interreg in je sofinanciran iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR). Za vsebino dokumenta je odgovoren izključno avtor; vsebina v nobenem primeru ne odraža stališč Evropske unije ali organov upravljanja programa, ki niso odgovorni za kakršno koli uporabo informacij, ki jih dokument vsebuje.